

Dentallabor Jörg Pohl: Hier pulsiert die deutsche Wirtschaft

„Top 100“ zeichnet die innovativsten Unternehmen des Landes aus. Die Dentallabor Jörg Pohl GmbH ist in diesem Jahr dabei

Findige Mitarbeiter, Mut zu Neuem und das kreative Vermarkten neuer Produkte haben den Mittelständler nach oben gebracht – in die Liste der 100 Top-Innovatoren Deutschlands. Lothar Späth überreichte dem Dentallabor Jörg Pohl in Rostock Warnemünde das Gütesiegel „Top 100“.

In schwierigen Zeiten braucht ein Mittelständler neue Ideen, um am Markt bestehen und seine Kunden zufriedenstellen zu können. Dem westfälischen Dentallabor Jörg Pohl ist dies gelungen: Mit pfiffigen Ideen haben die Spezialisten für prothetische Zahntechnik wie Brücken, Kronen, Inlays oder Implantate den Kosteneinsparungen im Gesundheitswesen getrotzt.

„Neben erstklassiger Qualität bei Ware und Service, die in unserer Branche eine Selbstverständlichkeit sein sollte, bieten wir unseren Kunden einen Mehrwert in Form von zahlreichen Dienstleistungen“, erläutert Geschäftsführerin Helga Pohl. So wurden beispielsweise drei ehemalige Garagen auf dem Firmengelände zu Schulungsräumen ausgebaut, dem sogenannten Praxis-Innovations-Center (PIC). Hier finden mindestens zwei Mal pro Monat produkt- und praxisorientierte Schulungen für Bestandskunden und potenzielle Neukunden statt. „So haben wir schon viele neue Anhänger gefunden“, berichtet Helga Pohl. Zudem nutzt die Firma das PIC für die interne Weiterbildung, die wiederum der Kreativität der insgesamt 30 Mitarbeiter zugutekommt.

Eine weitere Innovation zur Kundenbindung und -gewinnung ist der „Münsterländer Dentalkongress“, den das Labor 2009 ins Leben gerufen hat. Mehr als 180 Besucher kamen in das große Zelt auf dem Senderer Firmengelände, um sich Fachvorträge anzuhören, Schulungen zu besuchen und einer Live-Operation beizuwohnen. Die Resonanz war so gut, dass das Event



Lothar Späth (Mitte) überreicht Helga und Jörg Pohl in Rostock Warnemünde das Gütesiegel „Top 100“.

zu einem festen Bestandteil der münsterländischen Fortbildungslandschaft werden soll.

Über mehrere Monate prüfte die Wirtschaftsuniversität Wien das Innovationsverhalten von insgesamt 248 mittelständischen Unternehmen in Deutschland. Die 100 besten, darunter das Dentallabor Pohl, tragen das Gütesiegel für ein Jahr. Gute Ideen, die auf dem Markt ankommen, entstehen nicht von selbst. Daran arbeitet das ganze Dentallabor-Pohl-Team täglich hart. „Dass unser Engagement jetzt belohnt wird, freut uns natürlich sehr und zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Das gesamte Team ist hoch motiviert, so dass uns auch in Zukunft die guten Einfälle und Ideen nicht ausgehen werden“, sagt Geschäftsführer Jörg Pohl.

WEITERE INFORMATIONEN

www.pohl-dental.de

